

# 顶级收藏 领军国内 放眼国际

## —— 记劳德珠宝公司

□本刊记者 陈海燕

**劳**德珠宝 (LORDSPEK) —— 收藏级有色宝石品牌，是收藏和经营顶级有色宝石的专业公司，在发掘、打造、收藏名贵稀有宝石上具有举足轻重的地位，在传播宝石文化上有着卓越的成绩。

回顾近 30 年来的发展历程，劳德珠宝本着优良品质、诚信经营、细心服务的理念，不断被各界给予高度肯定。

### 开创历程，将斯里兰卡宝石引入中国

早在 1992 年，劳德珠宝的前身 Fuzhou-Lanka Gems (Pvt.) Ltd 就已经开始致力于中斯宝石文化交流。从那时起，劳德便拥有了斯里兰卡最大规模的矿山。

1994 年，劳德珠宝将业务带入中国发展。在当时，国内有色宝石市场尚为一片空白，人们对有色宝石文化更知之甚少。为了将斯里兰卡的宝石以及文化更好、更深入的为国人所认识和喜爱，打开人们在珠宝层面对美与艺术的认知，劳德珠宝多年间在华彬庄园、长安俱乐部等地与 ABN · AMRO BANK (荷兰银行)、斯里兰卡航空公司、以色列大使馆等机构合作举办数次珠宝藏品展，在历年中斯建交纪念活动中亮相，并多次在中央电视台展出公司收藏的顶级斯里兰卡宝石，让人们不断赞叹于这些天赐珍品的瑰丽与绚烂。

因为劳德珠宝的推广，国内有色宝石市场快速成长了起来，斯里兰卡宝石也在中国遍地开花，有色宝石



劳德珠宝公司执行董事、总经理毛界武女士

的收藏理念深入人心，其价格也逐渐上升到让人惊叹的程度。为表彰劳德珠宝为斯里兰卡所做的贡献，斯里兰卡政府于 2008 年任命公司董事毛界武女士为斯里兰卡珠宝推广大使。就这样，劳德珠宝一步一个脚印地获得了有色宝石领域的极高声誉。

### 极致追求，匠心品质

劳德珠宝深知，珠宝品牌的生命力在于将极高品质的宝石与至善至美的艺术设计紧密结合并辅以持续的

增值服务，三者缺一不可。因此，劳德始终坚持始终为顾客及其家族成员提供具有增值空间的高品质宝石，并提供高端私人定制服务、更换藏品和收藏咨询服务。

在近 30 年间，劳德珠宝不仅极尽所能地为每件首饰撷选高品质的天然宝石，让大颗粒、高净度、稀有的艳丽宝石在折射出无尽的唯美与华丽的同时展现着亿万年间沉淀的收藏价值，还组建了极其专业的的设计团队，不断地为不同领域的人群定制个性化的珠宝首饰。设计师们秉承大胆创新的设计理念，根据每颗宝石的纹路和独有特性，多次设计，屡次筛选，精细切割，力求让每一件首饰都独一无二、无可替代，也为收藏者提供巨大的升值空间。

在发展历程中，劳德珠宝逐渐开始与一流的设计大师合作，尤其值得称道的是驰名中外的珠宝艺术大师陈世英先生 (Wallace Chan)。陈先生的艺术设计、雕刻技艺及工艺享誉五大洲，他在珠宝创作领域内不断突破工艺极限，屡屡获得国际专利，其技法之精湛，工艺之巧妙，设计内涵之深邃，至今仍令他人难以望其项背。陈先生划时代、突破性的镶嵌技艺以及对珠宝生命力独具匠心的诠释，令劳德的首饰绽放出传奇般的璀璨光芒。

### 协助文化交流，热衷公益，屡获殊荣

多年来，劳德珠宝一直本着回馈社会的理念，立志于珠宝文化交流和慈善事业，多次与各国使馆以及最具盛名的拍卖行进行合作，为各国间的文化交流和慈善事业、教育事业付出了极大的努力。

2004 年，为支持珠宝文化事业发展，劳德珠宝为著名导演及演员徐静蕾执导的电影《一个陌生女人的来信》设计、提供首饰，该片最终获得西班牙圣塞巴斯蒂安国际电影节最佳导演奖。2005 年，



62.72 克拉金绿猫眼戒指 (Wallace Chan 设计并制作)



56.45 克拉祖母绿吊坠



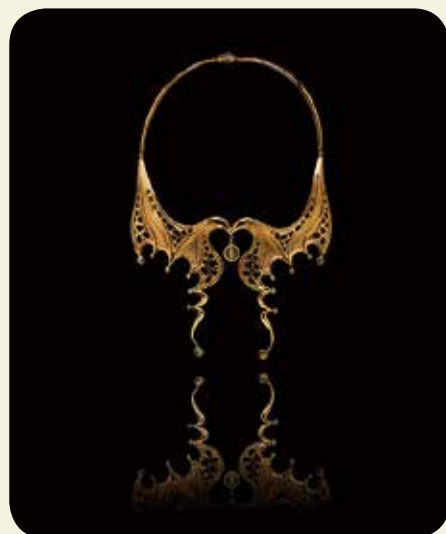
16.99 克拉矢车菊蓝宝石吊坠

徐静蕾女士在劳德珠宝董事毛界武女士推荐下成为斯里兰卡旅游形象大使。2010年，劳德珠宝与新锐女导演李芳芳合作拍摄电影《80'后》，并提供公司设计的首饰作品进行推广，该片在东京国际电影节获得“最佳电影提名”和“2007年亚洲青年剧本奖”。2016年，劳德珠宝为杰出的指挥家祖宾·梅塔先生设计珠宝指挥棒以及指挥用礼服纽扣，令其惊叹不已，大加赞赏。

劳德珠宝不仅致力于珠宝文化的推广，在慈善事业上也不遗余力。2005年，斯里兰卡海啸发生，为

帮助幸存的孤儿，劳德珠宝与斯里兰卡驻华大使馆在嘉里中心共同举办了义卖活动，由联合国驻华大使夫人携其女儿带领美、法、英、瑞士等30个国家驻华大使夫人佩戴劳德珠宝首饰进行展示，250个国家驻华大使共同欣赏了此次珠宝展并参与义卖。2007年，劳德也应蒲公英项目慈善机构创始人萨拉·雷德女士的邀请，协助举办“蒲公英慈善晚会”。2010年，为支持儿童妇女福利事业，劳德联合香港苏富比拍卖行、宋庆龄基金会举办拍卖活动，以劳德董事为代表捐赠购买了百余件精美瓷器工艺品。

同时，劳德珠宝也不忘为珠宝鉴定及教育事业贡献绵薄之力。2008年，公司应国土资源部珠宝玉石首饰管理中心邀请参加国家注册珠宝玉石质量检验师开学典礼，并捐赠了数百粒宝石作为教学标本，以支持中国珠宝教育事业。2013年，劳德珠宝参与编撰国内唯一的彩宝类教案级书籍，负责“金绿宝石家族”内容的编著。多年间，劳德珠宝不断努力着，开拓消费者、珠宝从业人员对彩色宝石的认知，协助制订并完善行业标准，为业界开创逐步美好的经营环境，令国际有色宝石权威鉴定机构——瑞士 GUBELIN 宝石



“如梦”——3.59 克拉金绿猫眼链牌



Bill Shook 先生

鉴定中心研究所对劳德珠宝董事局为有色宝石鉴定工作所做出的贡献给予高度评价以及感谢。

### 拥抱变化，放眼未来，开拓国际市场

作为一个在有色宝石领域具有重大影响力的国际品牌，劳德珠宝在发展战略上放眼未来，始终贯穿着创新变革的理念，勇于把握机遇，不断获得新的发展活力。在珠宝市场竞争日益激烈的情况下，劳德珠宝不仅立足国内市场，更有全球化视野，要把中国的珠宝推广到全世界。

劳德珠宝将美国定为全球发展战略的第一站。公司有意通过与美国珠宝时尚界知名公司强强联合，将



中国珠宝文化介绍到美国，为中美两国文化建起一座新的桥梁——珠宝艺术的桥梁。2019年11月，劳德珠宝和美国百年珠宝公司——KAZANJIAN 珠宝在美国比弗利山庄日落大道联合举办为期四天的“典藏珠宝盛宴”，展出了公司的部分藏品首饰。极高的宝石品质、巧夺天工的制作工艺、独具匠心的艺术设计令受邀参观的政要人士与商界、时尚名流大为震动，赞叹连连。

2020年，劳德珠宝将与世界著名的珠宝设计师 Bill Shook 先生倾力合作时尚珠宝定制，一同开拓美国珠宝市场。Shook 先生设计了许多独一无二的珠宝首饰，他的原创设计 Nugget Ring 迄今已影响



Bill Shook 接受中国红十字基金会颁奖

美国珠宝行业30多年。Shook 先生是家族中的第二代精美珠宝设计师，其父曾经为美国总统和商业街的主导者们设计珠宝，他也从11岁时起就开始接受珠宝设计师的培训，并在游历世界的过程中拥有了国际艺术文化背景。他认为通过把宝石、金属和形状结合在一起，可以创造出独一无二的能量，既能鼓舞佩戴者，又能赋予其力量。Shook 先生设计的珠宝栩栩如生，他经常使用源自植物、动物、岩石、哲学等的灵感，其众多设计与劳德的艺术理念十分契合。这位

独特的珠宝设计师的设计不仅迎合现代时尚的潮流，也会影响未来的流行趋势。Shook 先生出色的设计赢得了国际知名商人、名人和政要的青睞，也将成为劳德珠宝开拓美国市场的重要一环。

Bill Shook 先生不仅曾为 AT & T、IBM、通用电气、福特等众多国际知名公司提供市场研究及战略发展观念，为总计数十亿美元的项目做顾问，还具有在中国多数行业和广泛的专业知识。他自 1982 年以来就如同同一位“美中大使”一般，帮助过许多知名企业与美国公司实现贸易合作，并为双方的投资和贸易发展起到前瞻性的作用。如今，他和劳德珠宝一样，都对在美国珠宝市场进行的开拓与发展十分有信心，将一同努力，打出一片天。

世界上从没有无缘无故的成功。一个经得起时间考验的顶级国际珠宝品牌得以建立、发展，并非是因为幸运，而要归功于品牌经营人及团队持续不断地努力和付出。得益于创始人及团队的经营模式及艺术理念，劳德珠宝结识了许多引领经济及艺术潮流的精英。从和这些优秀的人的来往中，劳德珠宝越来越意识到引领和带动行业发展的重要性。在劳德看来，这是一份对社会的责任，必须做到，哪怕要付出许多艰辛。

劳德珠宝作为有色宝石行业的领军品牌，近 30 年来一直致力于推广和宣传珠宝文化和有关有色宝石的知识，为公众更深入地了解有色宝石文化、更具体地感受宝石魅力提供了绝佳途径。

相信劳德珠宝的路会越来越宽，机遇会越来越多，因其品牌创始人及团队是永不言败的，责任将引领他们一直勇往直前。



90.12 克拉金绿猫眼



5.08 克拉鸽血红红宝石戒指



21.9 克拉金绿猫眼戒指

# 劳德的合作伙伴：KAZANJIAN BEVERLY HILLS

KAZANJIAN BEVERLY HILLS (KBH) ——美国顶级珠宝收藏级品牌，创立至今已有一百多年历史，其间收藏了众多稀有珠宝首饰，包括重达 5.05 克拉世界较大的红色钻石。

KAZANJIAN BEVERLY HILLS (KBH), one of the United States' most prestigious collectible jewelry sellers. Since being founded over 100 years ago, KAZANJIAN has added numerous rare jewelry pieces to its collection, including a 5.05-carat red diamond, the largest one in the world.



KBH 的客户不乏总统、好莱坞知名明星、商界高端客户。一百年间，KBH 在美国珠宝界始终保持着非凡地位，引领高端珠宝首饰时尚。

KBH's clientele has included presidents, Hollywood movie stars, and important figures in business. Throughout its 100-year history, KAZANJIAN has maintained a privileged position as trend-setter for high-end fashion in the American jewelry industry.



美国总统里根及夫人于美国白宫会面 (Michael KAZANJIAN 摄于 1988 年)  
Michael KAZANJIAN with President and Mrs. Reagan at the White House, 1988

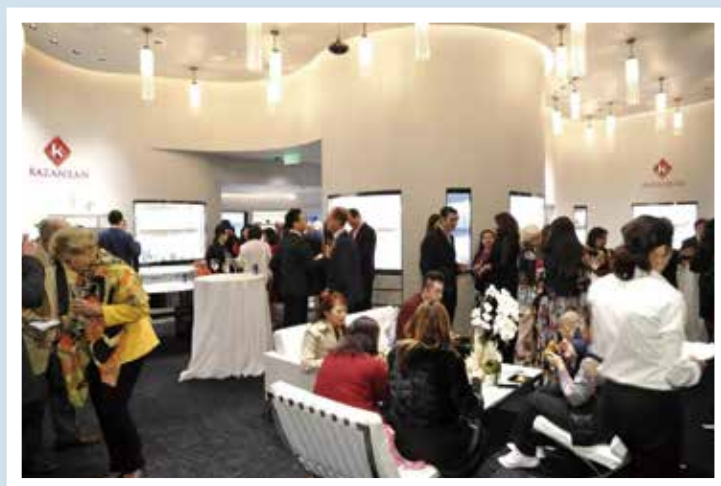


美国著名影星安吉丽娜·朱莉同布拉德·皮特出席互动，佩戴着她的 KAZANJIAN 藏品签名手镯  
Actress Angelina Jolie, with Brad Pitt, was wearing her signature bracelet from the KAZANJIAN Collection



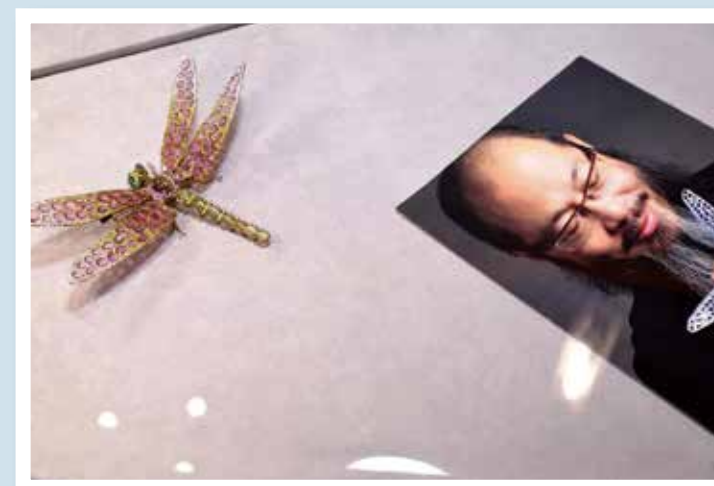
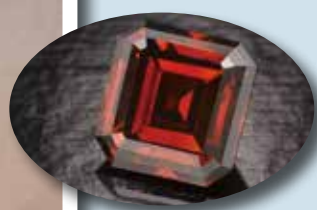
美国著名影星及歌星雪儿佩戴着 KAZANJIAN 珠宝——昆士兰黑星光蓝宝石项链 (摄于 1971 年)  
Actress Cher was wearing The Black Star Sapphire of Queensland, 1971

# 劳德典藏盛宴在日落大道圆满落下帷幕

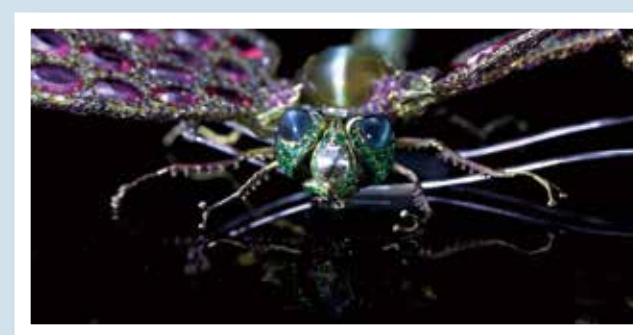


活动展出了平时难得一见的稀世珍品，如重达 5.05 克拉的 KAZANJIAN 红钻，为世界较大的红钻裸石。这颗血红色钻石的原石于 1927 年在南非被发现，重达 35 克拉。切割时为保证外观的完美，85% 的原石被切掉，而该钻石在切割后仍重达 5.05 克拉，光彩夺目。如此大颗粒的稀世珍宝，让来宾们叹为观止。

由收藏级有色宝石品牌——劳德珠宝和美国百年珠宝公司——KAZANJIAN 珠宝联合举办为期四天的“典藏珠宝盛宴”，于 2019 年 11 月 23 日在美国加州比弗利山庄日落大道圆满落下帷幕。此次盛宴邀请了多位商界要员及影视界名流等人士参加，其中不乏“欧元之父”之子美国著名制片人 William Mundell、美国大洛杉矶郡郡长夫妇、美国时尚界著名设计师 Nancy Vuu、亚洲男模程峻、影响美国设计界 40 年之久的设计师 Bill Shook 及夫人 Linda Yang 等知名嘉宾。此次活动反响热烈，受到一致好评。



由 Wallace Chan 设计制作的“魅惑弥蜓”肩针



“蜻蜓”头部的亚历山大变石猫眼



“魅惑弥蜓”肩针

特一级金绿猫眼是整个蜓身的焦点，猫眼饱满圆润，眼线清晰锐利，代表特级猫眼的金线、银线在微弱的光源下也清晰可见。薄如蝉翼的翅膀上致密地拼镶着橙粉色过渡的彩钻和彩色蓝宝石，镶嵌着片片罕有的粉色尖晶，在渐变的幻彩中熠熠生辉。“蜻蜓”头部镶嵌着两颗稀有名贵的亚历山大变石猫眼，这“白天的祖母绿，夜间的红宝石”自身的色彩变幻与“蜻蜓”可动的头部相辅相成，更显其灵动。整件首饰技法纯熟、细腻入微、工艺精到、配色独特，栩栩如生。

劳德珠宝收藏、设计制作的其它首饰也展现着各自的独特魅力，天然宝石和精美的首饰设计完美结合，为来宾们带来了一场珠宝的饕餮盛宴。

来宾们对此次活动所展出的宝石和首饰表现出浓厚的兴趣，一边欣赏，一边感叹这些才是真正高度浓缩的财富。每位来宾都亲身领略到罕见的有色宝石藏品和精湛的首饰设计之美，感受到精美珠宝与名贵宝石完美结合带来的感官冲击。

此次活动是劳德珠宝首次与美国珠宝公司进行的深度合作。劳德珠宝有意作为一个载体，将中国的珠宝文化介绍到美国，并希望以此活动作为一个起点，为文化交流建起一座新的桥梁——珠宝艺术的桥梁。

除了大自然慷慨馈赠的稀世珍宝外，美轮美奂、巧夺天工的珠宝艺术作品也是本次活动的一大亮点。由劳德珠宝收藏的著名珠宝艺术家陈世英 (Wallace Chan) 设计制作的艺术珍品，让众多的宾客久久驻足观看，赞叹不已。

此次展出的珍品之一是“魅惑弥蜓”肩针，有着由 9 粒特一级金绿猫眼组成的可动蜓身设计，其中 15.6 克拉的蜜黄色

