

用“爱”与“敬”构建稻畑产业企业文化

——访稻畑产业株式会社执行董事、北东亚地区总支配人花木和宏先生

□记者 李莉



稻畑产业株式会社执行董事、北东亚地区总支配人花木和宏先生

2019年，适值中华人民共和国成立70周年，也是中国改革开放40周年。记者曾于16年前，成功采访报道过稻畑产业株式会社在华发展所取得的成绩。2019年，时隔16年后的第二次采访，也是稻畑产业株式会社上海事务所成立30周年，因此，此次回访更显意义非凡。稻畑产业株式会社执行董事、北东亚地区总支配人花木和宏先生在上海接受了本刊记者的回访，对这些年稻畑产业的在华发展、经营和企业文化等多方面进行了详细阐述。

稻畑产业株式会社自1890年创立以来，已经有130年的历史。以进口销售源自法国的染料、染织机械为开端，

逐步扩大到以化学品为中心的业务领域，目前在日本及全世界18个国家约60个据点开展事业，2019年3月的综合销售额为6600亿日元（约60亿美金）左右，其中东北亚区域约占30%。

在大学期间就努力学习中文的稻畑产业株式会社执行董事、北东亚地区总支配人花木和宏先生在接受本刊记者回访时，可以用一口非常流利的中文和记者对话。正是由于拥有这样良好的中日文化教育背景，花木和宏先生开始了在华长达30多年的职业生涯，在他的带领下，中国团队业绩不断攀升，得到了集团的认可，也同时为集团交出了一份满意的答卷。

采访伊始，花木和宏先生回顾了稻畑产业在华发展概况，他首先介绍说：“稻畑以1980年在北京、1981年在天津、广州设立事务所为开端，逐步向中国沿海地区推进，相继在1986年成立了香港事务所、1989年成立了上海事务所，2000年以后又在内陆地区设立了南京、武汉、重庆、成都等事务所，目前事务所据点已达20家左右。这40年来，中国的变化、经济的巨大发展真是一言难尽。我本人是1983年入职稻畑的，在天津、北京、香港、上海常驻工作4次，在中国的时间总共有30年左右。在此期间所经历的市场变化、经济发展规模和速度简直就像是先后工作了4个不同的国家，绝对超乎想象。”

花木和宏先生对于中国经济的快速发展和市场的巨大变化给予了高度的肯定，相信在华的30多年职场经历会成为他难得的工作财富和人生阅历。作为有着130年历史的制造、销售和贸易专家，稻畑从成立的那一天起，就为该领域树立起了一个创新、领先、精益求精的企业形象。在谈到在行业内，稻畑有哪些独到的竞争优势时，花木和宏先生分析说：“本公司最大强项在于拥有宏观和微观两大优势。首先我们通过全球化商社网络获取的宏观信息，以及从我们所拥

有的20多家生产制造企业发挥的制造加工功能所汇集而成的微观信息，可以为客户提供更为便捷和更加专业的信息。我们集供应商和商社的社会角色于一身，可以为客户提供更高效便利的服务。同时稻畑的全球化经营模式，对世界各地的金融、管理、物流服务等方面都驾轻就熟，可以更广泛地满足客户的需求。”

中国经济正处于转型变革时期，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。围绕

推动高质量发展，习近平主席在十九大报告中提出推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重大决策，即要推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变。针对这三个改变，稻畑又是如何应对的呢？当本刊记者向花木和宏先生寻找答案时，花木和宏先生继续分析说：“我们既要兼顾中国产业结构的变化，又要结合日本的优势来发展。如何将日本的技术优势和中国企业结合起来协同作战，向更加尖端领域发展，这是我们的共同目标。现在中国在广泛的领域均已成为具有全球规模的世界顶级领军成员之一。此外，通过‘一带一路’以及‘AIIB’亚投行的建设，中国将持续引领世界上其他国家并带动地区发展。世界上没有一个国家可以在所有领域独占鳌头完全通过自我来实现。我认为中国企业从加强供应链的角度出发，充分利用我们日资企业在下列领域的强项和潜力应该是非常可行的，如控制技术、光学、热处理、环境技术、半导体、工作机械、机器人、高分子化学、表面喷涂等。利用日企这些优势再结合中国企业转型需求，携手向更尖端领域发展就是我们的共同目标。”

正如花木和宏先生分析的那样，稻畑凭借着百年老店丰富的经验、先进的管理理念、完善的客户服务体系、不断创新的技术团队，一直在中国市场稳步向前发展，并同时带动了中国相关领域的共同成长，在中国市场取得共赢并使稻畑的企业发展理念得以实现。



稻畑产业株式会社执行董事、北东亚地区总支配人花木和宏先生和本刊记者李莉合影

企业文化是企业发展的精神动力。当谈到如何让员工充分发挥自己的才能和知识，为企业创造价值和创造利润，怎样将企业与员工建成牢固的命运共同体和利益共同体，稻畑有着怎样的企业文化来一路引领百年老店永葆生机时，花木和宏先生为本刊记者解析了稻畑独有的企业文化，他说：“‘爱’与‘敬’就是稻畑的社训，以人与人之间相互尊重，实现社会发展作为经营理念，是稻畑的成功之本。具体来说，有五大企业价值观，一是伦理观：

以谦虚及诚实作为基本理念；二是理想：经常秉持着高贵的理想、远大的梦想、热忱的心去挑战极限；三是组织社风：自由豁达的重视议题讨论及团队合作，并重视员工的成长；四是机能：从顾客的立场来解决顾客的问题，并成为顾客的最佳搭档；五是共生：与全球人共享共荣为目标，共同创造价值。具体通过制定‘价值观=IK Values’，透过全球化事业运作，适应时代及客户需求的变化，从而不断进步，实现存在的价值。以此作为稻畑的经营愿景。”

随着中国经济的快速崛起，中国的市场地位在全球变得越来越重要。为了更好地服务于中国客户，花木和宏先生也表达了与中国经济共同发展的决心与信心。

在谈到未来的发展计划时，花木和宏先生表示，除了要维护现有业务以外，还要不断开发新的业务。作为以技术见长的日资企业，我们会继续提高优势地位，加大投资力度。

在采访快要结束时，花木和宏先生进一步表达了自己的期望。他说：“中国在空气、水资源、土壤安全、食品安全方面还要加大治理力度。我们在这方面有所投入。近些年在农业方面也开拓了新的业务领域，如从澳大利亚进口更优质的牧草来销售给中国的乳品企业。我们希望在广泛的农业方面也能有更大的贡献。”

合作共赢，是经济发展的一个规律，也是当代经济发展的大势所趋。我们衷心祝愿历久弥新的跨世纪百年老店——稻畑产业株式会社与中国经济一路同行，共同发展！