红灯笼“盛开”在 2018 俄罗斯世界杯

——盛开体育 2018 俄罗斯世界杯贵宾款待纪实

□记者　刘新洁

编者按：盛开国际体育公司成立于 2009 年初，是一家领先的体育管理机构，为国内外的投资者提供体育商业运营方案。盛开国际体育公司总部分别设立在北京和香港。盛开喻有"鲜花盛开、绽放"的含义。盛开体育的目标和使命是通过与世界级别组织的合作，让中国体育市场绽放出夺目的光彩。盛开体育对于中国本土市场有着深入的了解，并有着特殊的国内国际人脉网络关系，拥有丰富的从事大型国际体育赛事的经验，充分了解国际体育赛事参与者的需求。

从 2009 年成立之初开始，盛开体育做了很多中国体育产业界惊天动地、史无前例之事。从 2010 年成为南非世界杯官方贵宾款待计划合作伙伴到 2017 年与阿里巴巴集团达成体育票务方面的战略合作协议，从 2013 年创造性地安排迪拜这座城市赞助中国国家乒乓球队到 2016 年推动海信成为欧洲杯 56 年来首个中国顶级赞助商，从 2011 年将沸雪世界单板滑雪赛引到北京到 2014 年助力万达并购盈方，2017 年成功协助阿里巴巴成为奥运会顶级赞助商……盛开体育在体育赞助、公关传播、赛事款待、赛事运营、商品特许经营这五大业务领域同时推进中国品牌国际化和国际品牌落地中国的双向布局。在刚刚结束的 2018 俄罗斯世界杯比赛中，作为世界杯大中华区（含港、澳、台地区）官方唯一的款待票代理机构，盛开体育在俄罗斯赛场再一次绽放了夺目的光芒。

盛开体育旅游 2018 世界杯运营团队

率先入场的盛开团队

盛开体育旅游 2018 世界杯运营团队与用红灯笼指引球迷的志愿者

盛开体育 2018 俄罗斯世界杯贵宾款待纪实

2018 年 6 月 14 日莫斯科的卢日尼基体育场，四年一度的世界杯足球赛又一次拉开了战幕，作为中国球迷最为翘首期盼的国际性足球赛事，接下来的一个月成为了大家享受足球盛宴的狂欢节。

根据国际足联最新的统计数据，本届世界杯将有超过 5 万名中国球迷前往俄罗斯现场观看比赛，这也意味着中国球迷群体成为了俄罗斯世界杯第二大国家球迷群体，在数量上仅次于俄罗斯本地的球迷。

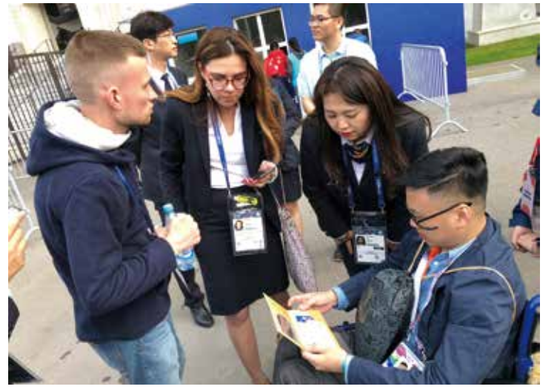
盛开体育从 2010 年开始，便与国际足联达成了重要合作，成为世界杯大中华区（含港、澳、台地区）官方唯一的款待票代理机构，历经了 2010 南非世界杯和 2014 巴西世界杯，服务于广大的中国球迷，积累了丰富的运营经验。这次的俄罗斯世界杯盛开体育同样作为官方唯一的票务代理机构，也专程派出了专业的赛事运营团队，在比赛现场为其一万多名客户提供全方位的服务。

实际上，在 2014 巴西世界杯结束后，盛开体育就早早进入了本届俄罗斯世界杯的准备周期，运营团队多次飞往国际足联总部苏黎世以及俄罗斯首都莫斯科与国际足联官员和俄罗斯赛事组委会代表进行沟通与讨论，在 2017 俄罗斯联合会杯期间，盛开体育团队成员在盛开体育 CEO 冯涛的带领下前往现场进行了实地考察，在莫斯科和索契等主办城市深入了解世界杯比赛场馆、官方酒店、当地交通以及安保等基础设施的进展情况。

每一个路口都能见到中国红灯笼的身影

丰富的餐饮服务

中国红灯笼在蓝天白云下格外瞩目



贴心的服务

带有红灯笼车头纸的盛开接驳车辆一字排开

盛开体育旅游员工在 Hospitality Village 待命

而在 2017 年 12 月俄罗斯世界杯抽签仪式期间，盛开体育团队更是前往圣彼得堡、下诺夫哥罗德、喀山等更多的世界杯主办城市进行考察，这次的考察重点主要放在如何更好地在赛事期间为广大中国客户提供从赛场的停车区到观赛区的最佳优化线路，这其中包括了从每一个官方停车区到观赛区的服务志愿者安排，也就是在这次考察中，盛开体育考虑到在比赛开始期间，全世界数万名球迷会同时入场和退场，一方面会造成球场内一定程度的混乱，另一方面也会让第一次到现场观看世界杯的中国球迷手足无措，很难找到正确的入退场路线，因此决定在世界杯期间全面使用盛开体育球场指引牌，以方便中国球迷们在球场入场和退场时的顺利通行。

在 2018 年上半年的几个月时间里，盛开体育的团队绞尽脑汁，设计了无数的指引牌方案，从盛开体育 Logo 到传统的青花瓷，从大熊猫到中国剪纸，尽管每一个想法都有其优势，但似乎又不是那么尽善尽美，就在指引牌方案陷入僵局时，盛开体育 CEO 冯涛的一个想法让团队成员们茅塞顿开，他认为在世界杯期间指引牌最大的功能就是要让来自中国甚至是全世界的球迷都能一眼认出这是中国的元素，而在中国最具传统特色且具有指引功能的标识莫过于大红灯笼，因此，为何不让这最具中国传统文化特色的大红灯笼闪耀在俄罗斯世界杯的赛场呢？

有了正确的方向，大家很快设计出了几版大红灯笼的指引牌，并

最终确定了一款能够发光的版本作为最终的量产版，事实证明，相比于其他赞助商们使用的指引牌，盛开体育的大红灯笼成为了世界杯期间最为靓丽的一道风景线。无论是在球场停车区，还是安检门，抑或是贵宾款待帐篷外，在球迷入场和散场时，大红灯笼始终在指引着中国球迷前进的方向，更有无数外国球迷上前与大红灯笼合影留念，可见其受欢迎程度之高。可以说，盛开体育成功的让中国元素在世界杯赛场惊艳亮相。

而走进球场边的官方款待休息区，来自世界各地持官方款待球票的球迷齐聚于此，大家在享受美食的同时欣赏着现场的表演，并置身其中，现场成为球迷们欢乐的海洋，将开幕式前的气氛推向高潮。除了为中国客人提供服务，盛开体育同样为来自每个国家的朋友提供了

舒适的包厢坐席

完美的包厢视角

有序进场的贵宾款待成员

力所能及的周到服务。

移步球场内的专属用餐区，盛开体育的客户们享受到了世界杯的贵宾服务，由官方精心烹制精美餐食满足客人们在赛前三小时和赛后两小时内可以尽情享用，同时在赛场内最佳的观赛坐席观赛，也意味着这里的客人将同时享受最顶级的视听盛宴。

比赛开始前的 3 小时内，盛开体育的客人都会在官方款待休息区享受餐饮服务。而在比赛开始前，大家便会移步到各自的坐席区等待比赛的开始，那么盛开体育客户专属坐席区的视野究竟如何呢？

可以看到，客户的坐席区基本都是球场中观赛视野最好的核心区域，这也兑现了盛开体育对客户们的承诺。

比赛过程中同样少不了盛开体育运营团队的细心款待，客人可以一边享受周到的服务，一边为心仪的球队呐喊助威。

无处不在的盛开服务人员

随时待命的工作人员

盛开体育旅游 2018 世界杯运营团队

比赛结束后，红色的中国灯笼从球场一直点亮到停车场，为客人精准地指引着方向，再由早早等候于此的接驳车送回酒店。最终，所有来自大中华地区的客人全部安全抵达酒店，盛开体育 2018 俄罗斯世界杯首个比赛日的球迷款待活动圆满结束！

在接下来的每一个比赛日现场，中国灯笼都在球场外高高挂起，那是盛开体育为您带来的中国惊喜！

盛开体育旅游专注全球顶级赛事官方票务及款待计划，是国际足联官方授权的 2010 南非世界杯、2014 巴西世界杯和 2018 年俄罗斯世界杯大中华区（含港澳台地区）唯一票务合作伙伴，同时也是 2012 和 2016 欧洲杯、巴塞罗那俱乐部、巴黎圣日耳曼俱乐部、NFL 超级碗以及 2018 法国莱德杯等众多顶级体育赛事的大中华区官方指定票务代理机构。

编后语：盛开体育 2018 俄罗斯世界杯贵宾款待活动的圆满成功彰显着盛开体育所具备的非凡的实力与能力。作为中国体育产业的先行者——盛开体育，让中国体育产业已经开始融入国际体育产业潮流，并让中国体育产业熟悉“世界规则”、逐步成为“规则制定者”。毫无疑问，不论是过去还是未来，盛开体育都将承担中国体育产业变革和腾飞的重要历史责任。从 2009 年成立之初到 2018 年不断攀升新的台阶，一路走来，盛开体育成立 9 年间可谓硕果累累，从最初赛事运营到如今致力于中国与世界体育产业的对接，盛开体育所展现的视野越来越宽。凭借广泛的国内外人脉网络关系，以及多年的从事大型国际体育赛事的经验，盛开体育在成立之初就走在了中国体育产业发展前沿。如今，盛开体育作为先行者，也必将责无旁贷地引领中国体育产业向着正规化、国际化良性发展。

中国改革开放 40 年来，经济取得了长足发展，科技进步正以日新月异的速度改变着我们的生活方式。如今中国也跟随着世界发展的脚步进入了一个全新并越来越开放的时代。作为国民经济重要组成部分的体育产业也一定会经历从无到有，从小到大，从初创到转型的变革时代。在改革开放的宏伟画卷中，盛开体育，正引领中国体育产业不断变革和腾飞。

盛开体育旅游 2018 世界杯运营团队

SHANKAI
盛开体育

SHANKAI SPORTS LLC

盛开体育

2018 俄罗斯世界杯

大中华区官方唯一款待票代理机构

盛开体育：

- 国内领先的体育管理机构
- 为国内外投资者提供体育商业运营方案
- 通过与世界级别组织的合作，让中国体育“盛开、绽放”

地 址：北京市朝阳区安家楼路燕莎 50 号 A3 栋　电 话：010-85670881　传 真：010-85670885
网 址：www.shankaisports.com